

Compléter ses compétences managériales avec la capacité à agir en relais de la politique RSE de l'organisation.



Public

Manager de proximité : manager opérationnel, superviseur, chef d'équipe, responsable d'activité, manager intermédiaire



Prérequis

Absence de pré-requis.
En parcours individuel/(blended) learning, réunir les conditions matérielles requises.



Objectifs

- Déployer, au plus près des salariés, la stratégie imaginée par la direction afin de garantir la durabilité des actions RSE,
- Sensibiliser et fédérer les équipes autour des enjeux de la RSE, des impacts de cette démarche y compris sur les conditions de travail,
- Faire remonter les initiatives terrain en matière de responsabilité sociale.
- Impliquer les collaborateurs dans la stratégie RSE pour innover et mettre en place des bonnes pratiques.

Programme de la formation

- Construire une feuille de route déclinant la stratégie RSE de l'entreprise en associant les parties prenantes
- Organiser l'activité de l'équipe en s'appuyant sur un mode de fonctionnement collaboratif
- Mettre en œuvre la politique de diversité de l'entreprise
- Accompagner les trajectoires professionnelles individuelles et la montée en compétences des collaborateurs
- Animer l'équipe en utilisant des méthodes d'intelligence collective en présentiel et à distance
- Environnementaux afin de réduire les impacts négatifs et d'amplifier les impacts positifs
- Piloter la performance économique et extra-économique
- Participer à la mise en place d'actions d'intérêt général et d'actions liées au développement de l'emploi pour contribuer à l'attractivité et l'intégration de l'entreprise dans son périmètre d'implantation

Méthodes pédagogiques



Outils pédagogiques

- Apports théoriques : remise d'un support pédagogique et de fiches outils
- Tests de diagnostics : identifier son profil émotionnel
- Temps de réflexion individuels sur des outils pratiques
- Temps de partage et de réflexion en groupe
- Expérimentation d'outils et techniques
- Entraînements et mises en situation



Ce que vous allez vivre

- Phases interactives de découverte
- Partage d'expériences
- Exercices de compréhension
- Cas pratiques d'application
- Mises en situation
- Jeux de rôle



La démarche

- Le partage d'expérience et l'étude de cas concrets apportés par les participants est un axe majeur de la démarche pédagogique.
- Le principe de l'auto-diagnostic permet de mieux comprendre ses attitudes et d'identifier des points de progrès.



Évaluation de la satisfaction

Questionnaire de satisfaction en fin de formation

Durée et déroulé de la formation : 42 heures

Parcours individuel blended:

Pour toutes les formations en individuel/blended :

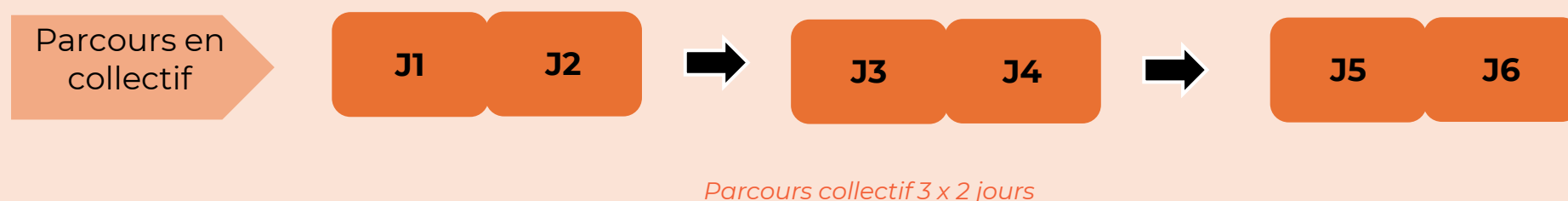
En amont de votre formation, un rendez-vous de positionnement d'une durée de 30 mins sera organisé afin de nous permettre de personnaliser votre programme



Parcours collectif en présentiel :

Pour toutes les formations présentielles/collectives :

Nous favorisons une phase de co-construction avec le commanditaire, une intervention du Leader en début et fin de formation et un rendez-vous de bilan avec le commanditaire..



Informations complémentaires

- Modalités d'accès et délais d'accès
- Vous souhaitez étudier le financement de votre projet?
- Accessibilité des personnes à mobilité réduite (PMR)

Pour toute question , contactez-nous:



Arnaud BOUNIOL

Arnaud.bouniol@idae.fr

04.73.83.93.26